



## FICHE DIDACTIQUE

### > L'IMPORTANCE DU DESIGN INDUSTRIEL DANS LA VENTE



#### **Attirer l'attention des consommateur·rice·s**

- Un article bien pensé attire instantanément l'attention et se distingue des autres articles similaires sur le marché.
  - Exemple: Un télescope avec un design futuriste ou élégant suscitera davantage l'intérêt, surtout auprès des personnes qui ne sont pas des expertes en astronomie.

#### **Créer une expérience d'utilisation positive**

- Un bon design combine la facilité d'utilisation et un aspect visuellement plaisant.
  - Exemple: Si le télescope est ergonomique, facile à manipuler et agréable à regarder, on le percevra comme étant un produit de meilleure qualité.

#### **Renforcer l'identité du produit**

- Le design d'un produit transmet un message et peut refléter ses valeurs ou son objectif.
  - Exemple: Un télescope avec un design écologique, utilisant des matériaux recyclés, peut attirer un public soucieux de l'environnement.

#### **Influencer les émotions et les décisions d'achat**

- Les couleurs, les formes et les matériaux peuvent susciter des émotions telles que la confiance, l'innovation ou l'émerveillement, ce qui affecte ensuite les choix d'achat.
  - Exemple: Un télescope doré et argenté peut évoquer un sentiment de luxe ou de connexion avec l'exploration spatiale.



la ruchée

labo d'éducation artistique